Окружение:Windows 10 Pro

Версия браузера: 92.0.4515.131 (Официальная сборка), (64 бит)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название блока проверок: Чек-лист функционала сайта [https://www.loom.com](https://www.loom.com/). | | | | | |
| Функционального тестирования трех разделов: главной страницы сайта, страницы Use Cases и страницы Pricing. | | | | | |
| № | Приоритет | Проверка | Тестовые данные | Результат | Комментарий |
| Главная страница сайта https://www.loom.com/ | | | | | |
| 1 | Высокий | Открыть страницу в браузере www.loom.com |  | пройдено |  |
| 2 | Средний | Проверить закрепление меню сайта сверху |  | пройдено |  |
| 3 | Высокий | Перейти по ссылкам меню:  Loom  Customers  Enterprise  Prising  About Us  Sing In  Contact Sales  Get Loom for Free |  | пройдено |  |
| 4 | Низкий | Проверить подчеркивание каждого пункта меню |  | пройдено |  |
| 5 | Высокий | Проверить корректность отображения текста, фото и видео |  | пройдено |  |
| 6 | Высокий | Перейти по ссылкам меню внизу страницы:  Prodact  Use cases  Recources  Downloads  Company |  | пройдено |  |
| 7 | Средний | Кликнуть на твиттер (птичка), на ютуб (кнопка плей), линкедин (IN) внизу страницы, для перехода на сайты с главной страницей Loom |  | пройдено |  |
| 8 | Высокий | Перевести текст на главной странице (на русский язык) |  | пройдено |  |
| 9 | Низкий | Проверить обрамление в черную рамку и при наведении увеличение шрифта:  Contact Sales |  | пройдено |  |
| 10 | Низкий | Проверить обрамление в синий прямоугольник и при наведении увеличение шрифта:  Get Loom for Free |  | пройдено |  |
| Страница “Use cases” | | | | | |
| 11 | Высокий | Навести курсор на "Use Cases" для отображения выпадающего доп. меню |  | пройдено |  |
| 12 | Низкий | Проверить подчеркивание "Use Cases" при наведении курсора |  | пройдено |  |
| 13 | Низкий | Проверить поворот черного треугольника (вершиной вверх), находящегося справа от надписи "Use Cases" при наведении курсора |  | пройдено |  |
| 14 | Высокий | Перейти по ссылкам доп. меню:  Team Alignment  Sales  Engineering  Design  Marketing  Product Management  Support |  | пройдено |  |
| 15 | Высокий | Проверить корректность отображения текста, фото и видео на страницах доп. меню |  | пройдено |  |
| Страница “Pricing” | | | | | |
| 16 | Низкий | Проверить подчеркивание "Pricing" при наведении курсора |  | пройдено |  |
| 17 | Высокий | Перейти на страницу при клике на "Pricing" |  | пройдено |  |
| 18 | Высокий | Проверить корректность отображения текста, фото и видео |  | пройдено |  |
| 19 | Высокий | Перейти по ссылкам Плана:  Starter  Business  Enterprise |  | пройдено |  |
| 20 | Высокий | Перейти по ссылкам на странице:  Compare plans  Get loom for free |  | пройдено |  |
| 21 | Средний | Проверить наличие ответов в FAQ при нажатии на вопросы |  | пройдено |  |
| 22 | Средний | Перейти по ссылкам в ответах в FAQ |  | пройдено |  |
| 23 | Высокий | Проверить отправку письма из ответов FAQ на эл. Адрес: [invoicing@loom.com](mailto:invoicing@loom.com) |  | Не пройдено | Открывается пустая страница |
| 24 | Высокий | Открыть чат в правом нижнем углу |  | пройдено |  |

|  |
| --- |
| **Тест-кейс 1. Регистрация нового пользователя www.loom.com с помощью адреса электронной почты**  **Приоритет: критический**  **Preconditions**  Цель: проверка регистрации нового пользователя www.loom.com с помощью адреса электронной почты  Исходное состояние: открыта главная страница сайта.  Тестовые данные:  Email address: [magazine-sp@bk.ru](mailto:magazine-sp@bk.ru) First Name: Оксана Last Name: Лос  Password: TesttT1\_ Confirm Password: TesttT1\_  - Пароль должен содержать не менее 8 символов.  - Пароль должен состоять как минимум из одного символа нижнего и одного верхнего регистра.  - В пароле должен быть хотя бы один символ ($,!, @, \_, \* И т. Д.)  - Пароль должен включать одно или несколько цифр.   **Steps**  1. Открыть <https://www.loom.com/>  2. Нажать кнопку в меню справа "Get loom for free".   3. В поле емэйл адреса ввести адрес электронной почты из тестовых данных.   4. Нажать кнопку регистрации аккаунта.  5. В поле fist name, last name, password (не менее 8 символов) и confirm password ввести данные из тестовых данных.  6. Поставить галочку в строке согласия.  7. Нажать кнопку продолжить.  8. Нажать кнопку подтверждения адреса электронной почты.  9. Войти в электронную почту из тестовых данных и нажать ссылку в письме от Loom.  10. Выбрать план.  11. Написать имя.  12. Поле емэйл адресов для коллаборации оставить пустым и нажать "Not now".  13. Установить расширение Хром в браузере.  14. На странице регистрации нажать кнопку продолжить.  15. Перейти в личный кабинет.  **Expected Result**  Ожидаемый результат:  1. Новый пользователь зарегистрирован в системе, имеет личный кабинет.  2. Пользователю пришло письмо на электронный адрес, подтверждающее регистрацию.  3. Данные пользователя внесены в БД системы.  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Тест-кейс 2. Изменение пароля от личного аккаунта** [**www.loom.com**](http://www.loom.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TypeFunctional | PriorityHigh | EstimateNone | ReferencesNone |

**Preconditions**

Цель: проверка изменения пароля от личного аккаунта www.loom.com

Исходное состояние: открыта страница сайта, личный кабинет.

Тестовые данные:

Электронный адрес: [magazine-sp@bk.ru](mailto:magazine-sp@bk.ru)   
Имя: Оксана   
Фамилия: Лос

Действующий пароль: TesttT1\_

Новый пароль: TesttT1\_A

- Пароль должен содержать не менее 8 символов.

- Пароль должен состоять как минимум из одного символа нижнего и одного верхнего регистра.

- В пароле должен быть хотя бы один символ ($,!, @, \_, \* И т. Д.)

- Пароль должен включать одно или несколько цифр.

**Steps**

1. Открыть личный кабинет сайта.

2. Нажать кнопку вверху справа «Account settings».

3. В выпавшем меню выбрать "Account settings".

4. Скролить вниз до раздела "Password".

5. В поле "Current Password" ввести действующий пароль (тестовые данные).

6. В поле "New Password" ввести новый пароль (тестовые данные).

7. В поле "Confirm New Password" ввести новый пароль (тестовые данные).

8. Сохранить новый пароль.

9. Проверить письмо от Loom об изменении пароля по адресу электронной почты (тестовые данные

10. Проверить вход в личный кабинет с новым паролем.

**Expected Result**

Ожидаемый результат:

1. Действующий пароль изменен на новый пароль.

2. Пользователю пришло письмо на электронный адрес, подтверждающее изменение.

3. Данные пользователя о пароле обновлены в БД системы.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тест-кейс 3.** Запрос на обратную связь от отдела продаж www.loom.com   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | TypeFunctional | PriorityCritical | EstimateNone | ReferencesNone |   **Preconditions**  Цель: проверка запроса на обратную связь от отдела продаж  www.loom.com  Исходное состояние: открыта главная страница сайта.  Тестовые данные:  Work Email: [sale@direct-all-in.ru](mailto:sale@direct-all-in.ru)  First name: Оксана  Last name: Лос  **Steps**  1. Открыть [https://www.loom.com/](https://www.loom.com/%C2%A0)  2. Нажать кнопку в меню справа «Contact sales».  3. В поле "First name\*" введите имя (тестовые данные).  4. В поле "Last name\*" введите фамилию (тестовые данные).  5. В поле "Work Email\*" введите е-майл (тестовые данные).  6. В поле "Job Title\*" введите любую должность.  7. В поле "Company Name\*" введите любое существительное.  8. В поле "Number of Employees at Company\*" в раскрывшемся меню выбрать любую строку.  9. В поле "How is your team planning to use Loom?\*" поставить несколько галочек в списке.  10. В поле "How many licenses would you like to purchase for your team?\*" в раскрывшемся меню выбрать любую строку.  11. Отправить сообщение.  12. Ознакомиться с информацией об отправленном запросе и дальнейшей коммуникации.  **Expected Result**  Ожидаемый результат:  1. Запрос на обратную связь отправлен.  2. Получено сообщение о получении запроса и информацией о дальнейшей коммуникации.  3. Запрос поступил в Отдел продаж. |